

Concerne: Update du concept de la 6^e Triennale de Design «**Belgium is Design. Design for Mankind**», exposition bicentenaire du site du Grand-Hornu dans le cadre de la Présidence belge auprès de l'Union européenne, du 21 novembre 2010 au 2 mars 2011.

Vernissage: le 20 novembre 2010 [save the date!]

Bruxelles, le 15 février 2010.

Cher/Chère designer, chef d'entreprise ou responsable d'équipe de design,

Nous vous renvoyons à tous ce courrier, étant donné que le sujet de l'innovation sociale par le design s'avère trop restreint à l'échelle de la Belgique. Le concept qui s'attache à souligner la 'flamme créative' de la Belgique doit permettre de diffuser un message sur les cinq dernières années de création, 2005-2010, qui soit en phase avec l'exposition «*Label-Design.be*». Il y a néanmoins un accent supplémentaire qui nous semble essentiel à ne pas négliger: la dimension sociétale du design (*Design for Mankind*), son impact sur l'humain dans un contexte en perpétuel changement, en particulier marqué par la crise et une remise en question totale des systèmes socio-économiques et culturels à l'échelle mondiale.

Cinq ans après l'aventure interrégionale de «*Label-Design.be. Design in Belgium after 2000*», Design Flandre prend l'initiative avec le Grand-Hornu Images et Pro Materia de mettre sur pied la 6^e Triennale de Design – «*Belgium is Design. Design for Mankind*». Cette exposition s'inscrit dans le cadre de la Présidence belge de l'Union européenne de juillet à décembre 2010 et du 200^e anniversaire du site du Grand-Hornu. Au travers du thème retenu, «*Design for Mankind*», l'exposition visera à mettre en lumière la créativité dans l'approche d'un design focalisé sur l'humain et ses besoins essentiels, le bien-être et la qualité de vie.

Déjà souligné dans le courrier précédent, cette 6^e Triennale sera jumelée comme le veut la tradition à un livre de référence dans la lignée des autres Triennales de Design telles que «*Imperfect by Design*» et «*Beauty*» qui eurent précédemment lieu au musée du Cinquantenaire à Bruxelles en 2004 et 2007.

appel à **dossiers!**

Afin de nourrir l'exposition, nous vous proposons de soumettre à la fois des projets réalisés ou en phase de l'être (prototypes finalisés) dans les trois champs suivants: design de produit, design de service et design d'environnement (espaces publics, mobilité et paysage). Pour recentrer le concept de *Human Centered Design* vers *Design for Mankind*, nous avons choisi de vous réorienter de manière plus ouverte vers les trois thématiques suivantes:

- De la maison comme espace intime / privé
- De la ville comme espace commun / public
- Du corps comme espace de bien-être et d'accessoires

En suivant ces trois thématiques, notre souci sera de mettre en évidence au fil d'une scénographie animée les différentes formes qui font la richesse de notre quotidien : les formes fondamentales, les formes nécessaires, les formes utiles et les formes agréables. Par une gradation de valeurs, de couleurs et de styles, nous decoderons les différentes sphères de vie et de modes d'expression qui caractérisent l'humain, son environnement et qui conditionnent ses usages. La responsabilité du designer, de l'entreprise ou du studio de design est en effet de répondre au mieux aux attentes et aux besoins réels de chacun. L'innovation à l'échelle de la société englobe ainsi autant une approche qui va du design artisanal au design industriel, que l'idée de 'donner forme' (*giving form, vormgeving*) à celle de raconter une histoire, de créer un nouveau scénario de vie ou un nouveau produit industriel en phase avec notre quotidien.

Aujourd'hui, le consommateur recherche plus de bien-être, plus d'éthique, plus de concepts et de mode de vie qui sortent de l'ordinaire, plus d'esthétique, de beauté et de dimension artistique dans les produits ou les environnements qui l'entourent.

C'est dans ce sens que l'exposition « *Belgium is Design. Design for Mankind* » créera un parcours d'expériences et de sensations pour communiquer au grand public quelques messages forts à propos des cinq dernières années de créations belges comme le rapport à l'environnement, au social (services à la personne et à la collectivité), la transmission des savoir-faire et des savoir-être, du progrès et de la technologie au service de l'humanité. En révélant une gradation de l'artisanal à l'industriel, du sensoriel au plus radical, « *Belgium is Design* » abordera ainsi les coulisses de la création en s'ouvrant ensuite sur la ville en passant par la maison et autres sources de bien-être.

Nous vous invitons dès à présent, pour ceux ou celles qui ne l'auraient pas encore fait, à nous envoyer un dossier englobant les produits et les services qui sont susceptibles d'être sélectionnés sur base du concept « *Belgium is Design. Design for Mankind* ». Les réalisations ne sont pas antérieures à l'année 2005 et, si elles sont encore en cours, elles doivent être réalisées au plus tard pour le 31 juillet 2010 afin d'être intégrées à l'exposition. Les prototypes non réalisés ou non validés par une approche « *Design for Mankind* » ne seront pas retenus pour l'exposition.

Comment constituer votre dossier ?

- 1.** *L'ensemble du dossier doit être imprimé sur papier et placé sur CD et les formulaires peuvent être, si nécessaire, téléchargés depuis le site internet : www.belgiumisdesign.be Aucun dossier n'est accepté par courriel. Il est impératif de remettre votre dossier au plus tard fin mars 2010, la date de la poste faisant foi.*
- 2.** *Les informations demandées ci-dessous nous permettront de rédiger une fiche technique produit ou service pour chacune des pièces des créateurs et entreprises sélectionnées et serviront de base pour alimenter l'exposition et l'ouvrage.*
 - Votre portrait ou le portrait de votre équipe de design, sous forme d'une photographie libre de droit (éventuel copyright à préciser). Préférence pour le noir et blanc.

- Votre philosophie et méthodologie en tant qu'entrepreneur, designer ou studio de design.
- Un texte de présentation d'une dizaine de lignes par projet présenté et répondant aux trois questions énumérées ci-dessus, ainsi que le formulaire ci-joint dupliqué en fonction du nombre de projets soumis.
- Un curriculum vitae détaillant votre parcours professionnel, votre formation... à placer de préférence dans un ordre chronologique allant du plus au moins récent. Max. 1 page A4.
- Vos coordonnées complètes: adresse, téléphone, portable, fax, e-mail, site web, twitter, facebook et autres blogs.
- Une liste iconographique qui reprend par projet le type de matériel visuel annexé au dossier pour illustrer les produits et services.
- Vos éventuelles références (non exhaustives) de lecture, blogs...

Pour chacun des projets proposés à la sélection, joignez un CD d'images ou tout autre type de matériel (DVD, enregistrement audio...) qui soit libre de droit dans le cadre de l'exposition et de l'édition de l'ouvrage (avec le copyright du photographe ou du client à mentionner), ainsi qu'un descriptif technique en vous basant sur la fiche ci-jointe ou à télécharger en autant d'exemplaires que vous le souhaitez depuis le site www.belgiumisdesign.be.

Pour les images digitales : haute résolution, 300 dpi, min. 1 mo ou plus en jpg ou tiff.

Nos critères en bref

- Les produits et services doivent entrer dans le cadre des valeurs, méthodes et processus liés à une approche «*Design for Mankind*» du design.
- Ils doivent être des prototypes finalisés ou des produits et services déjà sur le marché.
Ne seront acceptées que les réalisations à partir de 2005 jusque maximum fin juillet 2010.
- Ils font partie d'une des trois catégories décrites plus haut (design produit, design de service, design d'environnement).

Veillez envoyer votre dossier, au plus tard fin mars 2010, à l'adresse de Design Flandre, rue des Colonies 56, 7e étage, B-1000 Bruxelles.

Pour d'éventuelles questions, veuillez prendre contact avec Lise Coirier, commissaire de l'exposition, Creative Space, rue de la Chancellerie, 19 – 1000 Bruxelles. Tél. +32 (0) 2 7682510 - : M. + 32 (0)475 53 19 88 ou par e-mail : lise@promateria.be.

Dans l'attente de réceptionner votre dossier, nous vous transmettons, Cher/Chère designer, chef d'entreprise ou responsable d'équipe de design, nos meilleures salutations.

*Pour Françoise Foulon et Johan Valcke
Lise Coirier, commissaire de l'exposition*

**Veillez imprimer ce formulaire en autant d'exemplaires qu'il vous sera nécessaire pour votre dossier.
une fiche d'inscription par projet svp.**

*6^e Triennale de Design, « Belgium is Design. Human Centered Design »,
Grand-Hornu Images, du 21/11/2010 au 2/3/2011*

*Veillez renvoyer votre/vos fiche(s) au plus tard le 31 mars 2010 à l'attention de Johan Valcke,
accompagnée(s) de votre dossier (1 formulaire par projet svp)
c/o Design Flandre, rue des Colonies 56, 7^e étage, B-1000 Bruxelles*

fiche d'inscription!

titre du projet (produit ou service) :

fonction

description > en annexe

designer ou studio de design

date de création

date de réalisation, d'édition, de commercialisation

matériaux (produit)

techniques (produit) – support media (service)

dimensions (hxlxl) en cm (si produit tangible)

valeur d'assurance (euro)

prix de vente – t vac (euro)

btw 6 % 21 %

nom date

signature