

**Onderwerp:** Een update van het concept voor de 6<sup>e</sup> Design Triennale 'Belgium is Design. Design for Mankind' van 21 november 2010 tot 2 maart 2011. Deze Triennale wordt georganiseerd n.a.v het tweehonderdjarig bestaan van de Grand Hornu-site en in het kader van het Belgisch voorzitterschap van de Europese Unie. *Vernissage:* 20 november 2010 [Save the date !]

Brussel, 15 februari 2010.

*Beste designer, zaakvoerder of verantwoordelijke van een designteam,*

We sturen u deze brief opnieuw, aangezien het onderwerp van sociale innovatie door design te beperkt blijkt te zijn in België. Het concept wil de 'creatieve vlam' in België in de verf zetten, met de bedoeling een overzicht te geven van vijf jaar creativiteit, 2005-2010, in navolging van de tentoonstelling 'Label-Design.be'. Er is echter een extra accent dat we niet kunnen verwaarlozen: de maatschappelijke dimensie van design (Design for Mankind), zijn impact op de mens in een context van eeuwigdurende verandering, in tijden van crisis, waarin de socio-economische en culturele systemen wereldwijd in vraag worden gesteld.

Design Vlaanderen neemt, samen met Grand-Hornu Images en Pro Materia, het initiatief om de 6<sup>e</sup> Design Triennale onder de titel 'Belgium is Design. Design for Mankind' te plaatsen in het kader van het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie van juli tot december 2010. Tegelijkertijd wil hij het 200-jarig bestaan van de Grand Hornu-site luister bijzetten. Met het thema 'Design for Mankind' wil de tentoonstelling een licht werpen op de creativiteit in design, toegespitst op de mens en zijn essentiële behoeftes, zijn welzijn en levenskwaliteit.

Zoals reeds werd aangegeven in de vorige brief, zal de 6<sup>e</sup> Triennale, zoals de traditie het wil, ondersteund worden door een boek in de lijn van de voorgaande Triennales zoals 'Imperfect by Design' en 'Beauty' die in 2004 en 2007 plaatsvonden in het Jubelparkmuseum in Brussel.

## oproep voor **dossiers!**

Gelieve uw projecten (reeds gerealiseerd en/of prototypes) die in aanmerking komen voor deze tentoonstelling onder te brengen in één van de volgende categorieën: productdesign, service-design en design voor de leefomgeving (publieke ruimte, mobiliteit, landschap). Om het concept *Human Centered Design* te herleiden tot *Design for Mankind*, hebben we ervoor gekozen u op transparante manier te heroriënteren naar de volgende drie thematieken:

- Het huis als intieme / private ruimte
- De stad als gemeenschappelijke / publieke ruimte
- Het lichaam als ruimte voor accessoires en welzijn

Vanuit deze drie thema's wordt een geanimeerde scenografie uitgedacht, waarbij de verschillende vormen die ons dagelijks leven bepalen, boeiend in de kijker worden gezet. We zullen uitgaan van fundamentele vormen, noodzakelijke vormen, nuttige vormen en aangename vormen. Via gradaties in waarden, kleuren en stijlen, ontcijferen we de verschillende levenssferen en expressiemogelijkheden karakteristiek voor de mens, zijn omgeving en zijn gebruiken. Het is de verantwoordelijkheid van de designer, het bedrijf of de designstudio om optimaal te beantwoorden aan ieders reële verwachtingen en noden. Vernieuwingen op maatschappelijk vlak omvatten ook een benadering van artisanal design tot industrieel design, van het idee van 'vormgeving', tot het vertellen van een verhaal, het creëren van een nieuw scenario of een nieuw industrieel product binnen ons dagelijks leven.

Vandaag zoekt de consument meer naar welzijn, naar ethiek, naar concepten en levenswijzen die het alledaagse overtroeven, naar esthetiek, schoonheid en een artistieke dimensie in producten of omgevingen die hem omringt.

De tentoonstelling '*Belgium is Design. Design for Mankind*' zal in deze zin een parcours met ervaringen en sensaties ontwikkelen om enkele sterke boodschappen rond de laatste vijf jaar van Belgische creativiteit naar het grote publiek toe te communiceren: over het milieu, het sociale (diensten aan personen of groepen), over kennisoverdracht en welzijn, over vooruitgang en technologie. '*Belgium is Design*' omhelst alle bronnen van welzijn, zowel artisanale als industriële, sensorische en radicale. Het evenement opent zich voor de stad, het huis en het menselijke lichaam.

Zij die het nog niet mochten gedaan hebben, nodigen we uit om ons een volledig dossier op te sturen met alle producten/diensten die geselecteerd kunnen worden in de tentoonstelling '*Belgium is Design. Design for Mankind*'. De inzendingen mogen niet voor het jaar 2005 dateren en als ze zich nog in de ontwikkelingsfase bevinden, moeten ze ten laatste gerealiseerd zijn voor 31 juli 2010 opdat ze nog geïntegreerd kunnen worden in de tentoonstelling. De prototypes die niet gerealiseerd zijn voor deze datum of die niet voldoen aan de voorwaarden die gesteld werden binnen het concept van '*Design for Mankind*' worden niet in de tentoonstelling weerhouden.

## Hoe uw dossier samenstellen ?

- 1. Het volledige dossier moet in papieren versie en digitaal op CD aangeleverd worden. De formulieren kunnen, indien gewenst, gedownload worden op de website [www.belgiumisdesign.be](http://www.belgiumisdesign.be). Geen enkel dossier dat wordt doorgestuurd via email wordt aanvaard. Het is heel belangrijk uw dossier ten laatste ten laatste 31 maart 2010 in te dienen, waarbij de poststempel geldt als bewijs van tijdige inschrijving.*
- 2. De gevraagde informatie hieronder dient om een technische fiche op te stellen van elk product of dienst van de geselecteerde bedrijven/designers, en zal gebruikt worden als basis voor de tentoonstelling en het werk.*
  - Uw portret of een portret van uw designteam. Een bij voorkeur zwart-wit foto, vrij van rechten (eventueel met een te specificeren copyright).

- Uw filosofie en methodologie als ondernemer, designer of designstudio. Een tekst waarin u in een tiental regels elk gepresenteerd project voorstelt met telkens een kort antwoord op de eerder vernoemde vragen, samen met het bijgevoegde formulier (één formulier per project).
- Een gedetailleerd curriculum vitae van uw professioneel verleden, uw opleiding(en)... gestructureerd in chronologische volgorde gaande van meest recent naar minst recent. Max. 1 A4 – pagina.
- Uw volledige gegevens: adres, telefoonnummer, gsm, fax, e-mail, website, twitter, facebook en eventuele andere blogs.
- Een iconografische lijst van de gebruikte materialen per ingezonden project (dit wordt aan het dossier toegevoegd ter illustratie).
- Uw eventuele bibliografie (niet-exhaustief) van boeken, blogs...

Gelieve voor elk van de projecten een CD met afbeeldingen (of een andere digitale drager zoals DVD, audiobestand...) toe te voegen die rechtenvrij zijn en gebruikt kunnen worden in het kader van de tentoonstelling en de correspondentie (met de copyright-gegevens van de fotograaf of de vermelde klant), alsook een technische beschrijving, met bijgevoegde fiche als basis. U kan meerdere exemplaren downloaden van de website [www.belgiumisdesign.be](http://www.belgiumisdesign.be).

**Criteria voor digitale bestanden: hoge resolutie, 300 dpi, min. 1 mo of meer in jpg of tiff.**

*Onze criteria in het kort*

- De producten of diensten moeten binnen het concept 'Design for Mankind' te plaatsen zijn.
- Het moet gaan om afgewerkte prototypes of producten/diensten die reeds op de markt gebracht zijn. De inzendingen mogen niet van voor 2005 dateren en moeten afgewerkt zijn voor eind juli 2010.
- De inzending moet onder te brengen zijn in één van de drie volgende categorieën: productdesign, servicedesign of design van de omgeving.

Gelieve uw dossier te verzenden naar het adres van Design Vlaanderen **ten laatste woensdag 31 maart 2010. Design Vlaanderen, Koloniënstraat 56, 7e verdieping, B-1000 Brussel.**

Voor eventuele vragen kan u contact opnemen met Johan Valcke op bovenstaand adres of Lise Coirier, curator van de tentoonstelling, Creative Space, Kanselarijstraat 19-1000 Brussel. Tel. +32 (0)2 768 25 10, M. +32 (0)475 53 19 88 of per e-mail: [lise@promateria.be](mailto:lise@promateria.be).

*Met vriendelijke groeten,*

*Voor Françoise Foulon en Johan Valcke  
Lise Coirier, tentoonstellingscurator*

Gelieve dit formulier af te printen in het gewenste aantal exemplaren voor uw dossier.  
1 inschrijvingsformulier per project aub.

*6<sup>e</sup> Design Triennale, 'Belgium is Design. Design for Mankind',  
Grand-Hornu Images, van 21/11/2010 tot 2/3/2011*

*Ten laatste terugsturen op 31/03/2010 ter attentie van Johan Valecke, samen met uw dossier  
(1 formulier per project aub) Koloniënstraat 56, 7e verdieping, B-1000 Brussel*

# inschrijvingsformulier!

titel van het project (product of dienst) .....

functie .....

beschrijving in bijlage > *bij te voegen als bijlage*

designer of designstudio .....

datum van creatie .....

datum van realisatie .....

datum editie .....

datum commercialisatie .....

materialen (product) .....

technieken (product) –product media (service) .....

afmetingen (hxlxb) in cm (indien een tastbaar product) .....

verzekeringswaarde in euro .....

verkoopprijs (incl. btw) in euro .....

btw  6%  21%

naam ..... datum: .....

handtekening